

Formation à la schématisation

SYNTHÈSE DE LA FORMATION & GUIDE DE RÉALISATION

(v1 - décembre 2020)

CADRAGE DU PROJET

Quel est le message ?	
<p>Avant de se lancer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pouvez-vous rédiger votre message noir sur blanc, est-il déjà clair pour vous ? <input type="checkbox"/> Peut-être serait-il plus pertinent de faire plusieurs schémas au lieu d'un seul ? 	<p>Votre message :</p> <p>Notes :</p>
<p>À vérifier chemin faisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Y a-t-il une cohérence entre l'objet schématisé, le titre du schéma et le message élémentaire ? <input type="checkbox"/> Les lecteurs perçoivent-ils tous le même message ? 	<p>Notes :</p> <p>À revoir :</p>

Quel est l'objet ?	
<p>Avant de se lancer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Quelle est la nature de l'objet à représenter : objet ou système (objet matériel, système technique, institution, <i>etc.</i>), notion ou concept, projet ou processus ? <input type="checkbox"/> En vous référant aux questions présentées dans le chapitre « De quoi voulez-vous parler ? » établissez la liste des éléments importants à représenter sur le schéma ? 	<p>Votre objet :</p> <p>Notes :</p>
<p>À vérifier chemin faisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ce qui fait l'objet du schéma est-il clair pour votre lecteur ? <input type="checkbox"/> Le titre commence-t-il par l'objet du schéma ? Si non, pourquoi ? 	<p>Notes :</p> <p>À revoir :</p>

Quel est le titre ?

<p>Avant de se lancer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Souhaitez-vous écrire un titre qui rappelle simplement le schéma (par exemple, qui rappelle sa forme globale) ou bien qui aide à retenir les informations importantes ou bien encore qui oriente l'interprétation ? 	<p>Votre titre :</p> <p>Notes :</p>
<p>À vérifier chemin faisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Si votre lecteur lit d'abord le titre à quel schéma va-t-il s'attendre ? (Vérifiez que votre titre est assez précis et pas ambigu) 	<p>Notes :</p> <p>À revoir :</p>

Le contexte de diffusion

<p>Avant de se lancer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Quels sont la culture et l'âge de votre public ? À quel type d'information et de schéma est-il habitué ? <input type="checkbox"/> Votre schéma va-t-il être lu tout seul, présenté dans un texte, dans une vidéo ? Quel est le niveau d'autonomie de votre schéma ? <input type="checkbox"/> Le schéma doit-il arriver en un bloc (par exemple s'il est imprimé) ? Ou alors est-il diffusé de manière dynamique ? 	<p>Vos modes de diffusion:</p> <p>Notes :</p>
<p>À vérifier chemin faisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Test lecteur : le schéma est-il compris par votre public ? <input type="checkbox"/> Test de diffusion information statique : votre schéma est-il lisible avec votre outil de diffusion (ex : site web, pdf) ? <input type="checkbox"/> Test de diffusion informatique : votre schéma est-il lisible avec votre outil de diffusion (ex : Zoom) ? <input type="checkbox"/> Test d'impression : le schéma reste-il lisible ? <input type="checkbox"/> Les couleurs sont-elles toujours bonnes ? 	<p>Notes :</p> <p>À revoir :</p>

RÉALISATION DU SCHÉMA

Les 3 niveaux de lecture

Avant de se lancer :

- La forme macro est la première chose que l'on voit d'un schéma. Elle doit être cohérente avec le message que l'on veut faire passer et avec la culture du lecteur.

Notes :

À vérifier chemin faisant :

- Votre forme macro est-elle lisible ? Pouvez-vous la nommer ?
- Votre forme macro est-elle cohérente avec le méso et le micro ?
- Cette forme macro permet-elle d'avoir un schéma clair et aéré ?
- Vos formes micro sont-elles lisibles et aérées ou sont-elles étouffées par le reste du schéma ?
- Si vos éléments micro sont des formes géométriques, vérifiez la cohérence entre-elles et qu'elles ne sont pas trop variées.
- C'est souvent la forme méso qui est la plus difficile à identifier ou à mettre en avant, qu'en est-il sur votre schéma ?

Notes :

À revoir :

Notion d'information

À vérifier chemin faisant :

- N'avez-vous pas trop d'information digitale ?
- Le schéma n'est-il pas trop lourd ?
- Toutes les informations sont-elles utiles ? Si oui, ne faut-il pas faire deux schémas.
- Le schéma n'est-il pas trop figuratif ? N'est-il pas difficile de comprendre certains éléments (ne manque-t-il pas d'un petit peu de texte pour expliquer certains éléments) ?

Notes :

À revoir :

La symbolique spatiale

Avant de se lancer :

- Voulez-vous utiliser l'espace de la feuille pour représenter de manière analogique un espace réel (exemples : maison, ville, usine).
- Si non, réfléchissez au sens que vous pouvez donner à l'espace de la feuille (haut/bas, gauche/droite, polarisation). Référez-vous au chapitre sur la symbolique spatiale.

La symbolique de votre espace :

Notes :

À vérifier chemin faisant :

- Vérifiez que votre lecteur perçoit le sens de l'espace.
- Pouvez-vous expliquer pour vous-même le sens de l'espace ?
- Comment le schéma fonctionne-t-il si on change l'organisation spatiale ?

Notes :

À revoir :

Des formes simples et significatives

Avant de se lancer :

- Listez les éléments que vous avez à produire et identifier leur nature.
- Lesquels bénéficieraient selon vous d'une forme graphique reconnaissable ?
- Identifiez les formes usuellement associées à ces types d'éléments.
- À partir du nom de l'élément en question faites une recherche iconographique (Google images ou Thenounproject par exemple).

Notes :

À vérifier chemin faisant :

- Vérifiez que vos lecteurs saisissent bien l'élément désigné par la forme.
- Vérifiez qu'il n'y a ni trop ni trop peu de formes sur le schéma, qu'il y a un bon équilibre entre texte et iconographie.

Notes :

À revoir :

Les flèches

Avant de se lancer :

- Quel est *a priori* l'importance des flèches dans votre schéma ? On peut donner quelques exemples.
 - Essentielles : pour un schéma de frise chronologique ;
 - Importantes : pour montrer le lien entre des éléments dans un schéma ;
 - Accessoires : les flèches aident à identifier des éléments.
- Votre schéma doit-il représenter des mouvements (exemples : des mouvements de population, des mouvements de véhicules) ? Si oui, quelle est la flèche adaptée/usuelle ?
- Votre schéma doit-il représenter des relations causales (chaîne de causes et effets) ? Si oui, quelle est la flèche adaptée/usuelle ?
- Votre schéma doit-il représenter des relations temporelles (enchaînement d'événements) ? Si oui, quelle est la flèche adaptée/usuelle ?
- Sera-t-il utile d'associer du texte à certaines flèches ?
- Pourrait-il être utile de donner une couleur à certaine flèche ?

Les flèches dans votre schéma :

Notes :

À vérifier chemin faisant :

- Combien de formes différentes de flèches avez-vous sur votre schéma ?
- Les flèches sont-elles trop peu visibles en fonction de leur importance ?
- Le lecteur comprend-t-il le rôle des flèches grâce à leur forme ?

Notes :

À revoir :

La symbolique des couleurs

Avant de se lancer :

- Votre public est-il potentiellement d'une culture très différente de la vôtre (autre partie du monde) ? Si oui, connaissez-vous le sens des couleurs dans cette culture ?
- Quel repère supplémentaire les couleurs peuvent-elles apporter à votre schéma ?
- Dans le domaine où vous travaillez, y-a-t-il un code couleur partagé existant ?
- Dans votre institution, y-a-t-il une charte graphique ?

La symbolique de vos couleurs :

Notes :

À vérifier chemin faisant :

- Combien de catégories avez-vous distingué par la couleur ? Ces catégories sont-elles déjà identifiées par des formes géométriques ? Si oui, la redondance forme-couleur est-elle utile ?
- Si vous avez plus de 3 ou 4 couleurs, est-ce justifié ?
- Vérifiez auprès des lecteurs qu'ils comprennent le sens des couleurs et vérifiez notamment que la combinaison des différents codes graphiques (formes, typographie et couleurs) n'est pas trop complexe et trop longue à comprendre ?

Notes :

À revoir :

Équilibre global : prenez du recul

À vérifier chemin faisant :

- Prenez du recul sur votre schéma. Est-il lisible ? Fonctionne-t-il ? Est-il beau ?
- Votre titre est-il bien dimensionné par rapport au reste du schéma ?
- La taille du texte est-elle bien proportionnée par rapport au reste du schéma ?
- Les formes macro, méso et micro sont-elles lisibles et de bonnes dimensions relatives ?
- Les flèches sont-elles lisibles, de bonnes dimensions ?

Notes :

À revoir :